



persbericht
Amsterdam, 23 maart 2016

-HET GROTE PAASEITJES ONDERZOEK-

NEDERLANDER PAASEITJESFANAAT

“Nederlander eet gemiddeld 47 chocoladepaaseitjes voor en tijdens Pasen”

Met het paasweekend in het vooruitzicht presenteert HEMA de resultaten van het Grote Paaseitjesonderzoek onder ruim 1000 Nederlanders. Wat blijkt? Nederlanders zijn dol op chocolade paaseitjes: maar liefst 86% van hen geeft aan graag paaseitjes te eten. De liefde voor paaseitjes gaat ver: gemiddeld eet men 47(!) chocolade eitjes in deze periode, pikt bijna driekwart (74%) van de Nederlanders als eerst zijn/haar favoriete smaken uit de zak en speelt 42% vals om zoveel mogelijk eitjes te vinden tijdens het jaarlijkse paaseieren zoeken.

Chocolade paaseitjes! Voor een grote groep Nederlanders (42%) geldt dat zij zich snel laten verleiden en het eerste zakje kopen zodra de vrolijk gekleurde lekkernijen in de winkel liggen. Naast dat de eitjes op smaak worden gekozen blijken looks ook erg belangrijk: 55% kiest de eitjes uit op kleur en/of uiterlijk. Ook let men op de verschillende voorkeuren in huis: 70% van de Nederlanders koopt verschillende smaken paaseitjes om aan de wensen van hun omgeving te kunnen voldoen. Wanneer de chocolade eitjes eenmaal op tafel staan, eten we gemiddeld 34 eitjes in de periode voor Pasen en nog eens 13 tijdens de paasdagen.

pure chocolade komt met de jaren

De smaak van Nederlanders ontwikkelt zich naarmate men ouder wordt. Het begint bij melkchocolade, welke onder jongeren de favoriete smaak blijkt. Studenten eten het liefst witte chocolade paaseitjes en de pure chocolade eitjes blijken onder ouderen favoriet. Naast de drie genoemde topfavorieten probeert 64% van de Nederlanders ook graag nieuwe smaken uit. Bijvoorbeeld: melk-caramel-zeezout, extra puur en wit-zwarte bes.

“We zijn verrast door de enorme liefde voor chocolade paaseitjes van Nederland!”, zegt Marry Jansen van HEMA. “Met vier nieuwe smaken telt ons assortiment nu maar liefst zestien smaken paaseitjes. Hiermee kunnen we al deze liefhebbers tegemoet komen. Ook met onze gevulde eitjes kunnen we fans van paaseitjes blij maken. Ze zijn lekker groot van formaat. Hierdoor heb je een prachtige verhouding van vulling en chocolade. Een echte smaaksensatie!”

mannen spelen vals tijdens paaseitjes zoeken

Nederlanders blijken bloedfanatiek wanneer het komt op het jaarlijkse paaseitjes zoeken. Bijna een derde (30%) van de Nederlanders doet mee aan dit traditionele spelletje en is dan ook flink competitief: 71% geeft aan heel fanatiek te zijn en 42% speelt zelfs weleens vals. Mannen blijken hierin iets gemener dan vrouwen: 60% van de mannen geeft aan vals te spelen ten opzichte van 27% van de vrouwen. Wellicht met succes: mannen eten gemiddeld 53 paaseieren in deze periode, terwijl vrouwen het bij 41 eitjes houden. Op provincieniveau zitten de meeste lekkerbekken in Overijssel; met gemiddeld 59 paaseitjes per persoon eten zij de meeste eitjes, gevolgd door Groningen (55) en Friesland (54).

toelichting op het onderzoek

Het onderzoek is in opdracht van HEMA uitgevoerd onder 1051 Nederlanders vanaf 18 jaar en is representatief op leeftijd en geslacht. Het onderzoek is uitgevoerd door Novioresearch. Novioresearch werkt uitsluitend met gecertificeerde (internationale) onderzoeks- en veldwerkbureaus die zich committeren aan Esomar-richtlijnen en zijn aangesloten bij de Nederlandse Marktonderzoeksassociatie (MOA). Dit borgt de garantie voor onafhankelijkheid en kwaliteit van de dataverzameling

NOOT VOOR REDACTIE / NIET VOOR PUBLICATIE

Neem voor meer informatie over de peiling contact op met Merktroubadour, Emma Sterken of Rianne de Vries via emma@merktroubadour.nl of telefonisch via +31 6 40 63 24 60. De bijgevoegde infographics en foto's zijn rechtenvrij te gebruiken voor publicatie.

Over HEMA

Sinds 1926 maakt HEMA het dagelijkse leven van haar klanten makkelijker en leuker. Met producten die opvallen door een goede kwaliteit, een goed ontwerp en een scherpe prijs. Daarnaast zijn de producten optimistisch in ontwerp, slim en geïnspireerd op het dagelijks leven. HEMA heeft bijna 700 winkels in 7 landen, 11.000 medewerkers en circa 32.000 producten en diensten. HEMA maakt elke dag op zijn leukst.