



PERSBERICHT

HEMA komt met vlog academy

Vloggen ultieme vorm van zelfexpressie / inschrijvingen geopend

Amsterdam, 1 mei 2017 - Vanaf vandaag is de vlog academy van HEMA een feit. Met het nieuwe schoolseizoen in zicht organiseert het warenhuis een 'summer school' waarbij scholieren door YouTubers opgeleid worden tot de nieuwe vlogkoning(in). Maar liefst acht bekende YouTubers hebben zich als docent aangesloten bij de vlog academy en geven gedurende de zomer een les in een HEMA filiaal in Nederland. Vandaag maken Ponkers en Beautynezz zich al eerste op hun eigen YouTube kanaal bekend als docent aan de vlog academy. Elke week volgt er een nieuwe docent. Middelbare scholieren (11-18 jaar) kunnen zich opgeven om bij de les aanwezig te zijn of deze online volgen via een livestream. <http://www.HEMA.nl/vlogacademy>

De komende weken maken de docenten zichzelf bekend via een video op hun eigen YouTube kanaal. Twee weken lang zijn de inschrijvingen voor de desbetreffende docent geopend via het vlog academy platform. De lessen worden gegeven in verschillende HEMA filialen door Nederland. Daarnaast zijn deze live te volgen via het platform, zodat niemand deze hoeft te missen. Aan het eind van elke les geeft de docent een weekchallenge mee aan de leerlingen, als huiswerk. Elke week wordt er een weekwinnaar uitgeroepen, die kans maakt op een vette prijs.

lesinhoud

De docenten zullen de leerlingen onder andere leren hoe zij een populair YouTube kanaal kunnen opzetten, hoe zij een fanbase opbouwen en hoe zij zelf creatief aan de slag kunnen gaan met thumbnails en clickbait titels. Leerlingen bouwen op hun beurt zelf een kanaal met de daarbij behorende abonnees op. Na acht lessen en weekchallenges maakt de laatste docent het eindexamen bekend. Iedere leerling die minimaal aan twee challenges heeft deelgenomen kan meedoen aan de eindchallenge en maakt kans op een geweldige hoofdprijs.

open dag

Op 27 juni vindt de 'open dag' van de vlog academy plaats. Hier zal de bijzondere hoofdprijs bekend worden gemaakt. Elke docent geeft bij zijn of haar bekendmakingsvideo kaartjes weg om bij deze open dag aanwezig te zijn. Het team aan docenten zal zich hier presenteren en de aanwezige leerlingen mogen hun idool hier in het echt ontmoeten.

Desiree Vernie, Marketing Communicatie manager bij HEMA: "Je eigen identiteit ontdekken blijft belangrijk voor tieners en we weten dat YouTube en vlogs hierin een belangrijke rol spelen. Daarom bieden we dit jaar met de vlog academy de ultieme vorm van zelfexpressie; het maken van video's en vlogs. We hebben een aantal van de grootste en creatiefste YouTubers aan de vlog



academy verbonden en bieden samen met hen een platform voor scholieren waar zij de kneepjes van het vak kunnen leren.”

Ponkers en Beautynezz

Vandaag maken de eerste twee docenten zich bekend, waaronder de zeer populaire YouTubers Ponkers, bestaande uit Noah (23), Marthijn (27) en Jesper (23). En die zijn altijd wel in voor een goede grap. Deze mannen halen alles uit de kast om hun volgers te entertainen en werken daarbij vaak met een green screen. Wat dat is en hoe men zelf video's maakt met een green screen leggen ze allemaal uit in hun les. Ook leren ze hun leerlingen hoe en met welke programma's zij opnames kunnen bewerken tot een coole vlog.

Ook YouTuber Beautynezz, Joy (14), sluit zich aan bij het team van docenten. Joy maakt video's over de nieuwste trends in beauty, fashion en lifestyle. Daarnaast vlogt ze over alles wat ze meemaakt in Nederland en Amerika. Joy werkte vorig jaar al mee aan de HEMA schoolcampagne en dit jaar heeft ze zelfs haar eigen lijn met schoolartikelen bij HEMA. In haar les legt ze leerlingen stap voor stap uit hoe ook zij een succesvol vlogger of YouTuber kunnen worden. Joy haar schoolagenda is vanaf vandaag verkrijgbaar bij alle HEMA filialen en via hema.nl. De gehele Beautynezz lijn is, net als alle overige school series, vanaf maandag 19 juni verkrijgbaar.



Schrijf je dus nu in voor de lessen van Ponkers en Beautynezz; wees er snel bij! In de video van Beautynezz legt Joy uit hoe jij je aan kan melden voor de open dag.

Inschrijven kan op het vlog academy platform: <http://www.hema.nl/vlogacademy>
Zie voor meer informatie en de actievoorwaarden: <http://www.hema.nl/vlogacademy>
Zie hier de selectie aan (merk)agenda's: <http://www.hema.nl/winkel/vrije-tijd-kantoor/school-kantoor/agendas>

EINDE

Over HEMA

Sinds 1926 maakt HEMA het dagelijkse leven van haar klanten makkelijker en leuker. Met producten die opvallen door een goede kwaliteit, een goed ontwerp en een scherpe prijs. HEMA heeft meer dan 700 winkels in 7 landen, 17.000 medewerkers en circa 32.000 producten en diensten. Echt HEMA.

Noot aan de redactie:

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

HEMA B.V.

Afdeling Marketing PR

Marry Jansen-Kin

T: 020-3114083

E:perskamer@hema.nl