

HEMA

BEAUTY

persbericht

Amsterdam, 18 februari 2016

klaar voor de zomer

een stralende huid & nude make-upkleuren

Van een voedende gezichtsolie tot nieuwe tinten blusher die je wangen een frisse gloed geven en matterende lipbalms voor een stijlvolle *statement lip* – in de HEMA Beauty collectie vind je weer de mooiste nieuwkomers voor een sprankelende lente,- of zomerlook.

trend: *gezichtsolie*



Beautyoliën zijn al een tijdje een grote internationale trend, zowel voor het gezicht, lichaam als het haar. In de Hello Mirror Guess My Age gezichtsverzorgingslijn vind je vanaf nu ook een **Facial oil**, op basis van zeven extra voedende oliën. De formule is ook verrijkt met vitamine F-Forte voor een gezonde, frisse uitstraling. Dagelijks een dun laagje olie maakt de huid glad en zacht en ondersteunt het huidherstellend vermogen. De olie trekt direct in zonder een vet of plakkerig laagje achter te laten. (*vitamine F is een combinatie van essentiële vetzuren)

Tip: 's Ochtends en/of 's avonds aanbrengen op een gereinigde huid voordat je een dag,- of nachtcrème aanbrengt. Strijk de olie zachtjes met je vingertoppen in cirkelbewegingen over je huid – dit verbetert de opname van de voedende werkstoffen, ontspant en stimuleert de doorbloeding. De facial oil is vanaf nu verkrijgbaar, 30 ml voor € 6.50.

trend: *on the go*



De nieuwe Bye Bye Eye Make-up ongeparfumeerde reinigingsdoekjes zijn speciaal voor een milde verwijdering van oogmake-up. De zachte doekjes zijn doordrenkt met een lotion, verrijkt met verzachtende amandelolie en vitamine E.

Tip: De doekjes zijn individueel verpakt, dus ideaal voor onderweg.

Bye Bye Eye Make-up remover lotion wipes zijn vanaf nu verkrijgbaar voor € 3.-.

trend: *nude lips*



Alle fashionista's zijn het erover eens: een *statement lip* heeft een intense kleur en een onberispelijke matte finish. Na zoveel enthousiaste reacties kon een aanvulling van de Soft Matt Lipbalm collectie dan ook niet uitblijven. Geïnspireerd op de trendy *no make-up* look zijn er vier schitterende *nude* tinten aan de bestaande collectie toegevoegd. Het kleurenpalet bestaat nu uit 15 kleuren.

Tip: Zorg dat je lippen van tevoren mooi glad zijn zonder droge velletjes voordat je een matte tint aanbrengt. Truc: scrub de tere lippenhuid voorzichtig met een zachte tandenborstel.

Soft Matt Lipbalm; vier nieuwe kleuren zijn vanaf 7 maart verkrijgbaar voor € 4.- per stuk.

trend: fresh glow



De wangen snel iets meer kleur geven? Houd je van natuurlijke zachte blossen? Ontdek dan de zijdezachte crèmetextuur van de HEMA Beauty Blush Stick – deze bestseller is vanaf nu in vijf tinten verkrijgbaar zodat je altijd een tint kunt vinden die het best bij jouw huidskleur matcht.

Tip: Breng de blusher met je vingertoppen aan zodat er een subtiele, frisse gloed ontstaat. Blush Stick; twee nieuwe tinten zijn vanaf 7 maart verkrijgbaar voor € 5.- per stuk.

trend: nude eyes



Na één blik op de toonaangevende fashionshows in Milaan, Parijs en Londen werd meteen duidelijk: een *blend* van lichte nude tinten zorgt voor een zachte, frisse oogmake-up, perfect voor zomerse dagen. Als aanvulling op de vijf bestaande oogschaduwpaletten is er nu ook *nude* palette met vijf tinten, inclusief een sprankelende highlighter.

Tip: De oogschaduw kan zowel droog als nat aangebracht worden. Droog zorgt voor een natuurlijk effect; nat geeft een intenser kleureffect.

Het eyeshadow palette 'be a natural' is vanaf 7 maart verkrijgbaar voor € 7.50.

Noot aan de redactie:

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met
HEMA B.V. Afdeling Marketing PR, Marry Jansen-Kin
020-3114403
perskamer@hema.nl

**Persinformatie**

Sinds 1926 maakt HEMA het dagelijkse leven van haar klanten makkelijker en leuker. Met producten die opvallen door een goede kwaliteit, een goed ontwerp en een scherpe prijs. HEMA heeft bijna 700 winkels in 7 landen, 11.000 medewerkers en circa 32.000 producten en diensten. HEMA maakt gewoon bijzonder.