

Persbericht

HEMA boekt recordomzet in 2016

Marktaandeel, genormaliseerde EBITDA en marge sterk verbeterd

Amsterdam, 20 april 2017. HEMA boekte in boekjaar 2016 een netto omzet van €1.193,2 miljoen, een stijging van 4,7% in vergelijking met een jaar eerder. Niet eerder boekte HEMA zo'n hoge jaaromzet. Het genormaliseerde EBITDA¹ steeg met 26,5% naar €108,2 miljoen. In het vierde kwartaal van 2016 steeg de netto omzet met 9,2% naar €343,9 miljoen en de groep like-for-like consumentenomzet met 6,6% in vergelijking met dezelfde periode in 2015. Dit is het achtste kwartaal op rij dat de groep like-for-like consumentenomzet is toegenomen. Het jaarresultaat van HEMA werd gestuurd door succesvolle assortimentsvernieuwingen, een sterk vierde kwartaal, hogere online verkopen en internationale groei.

Belangrijkste punten:

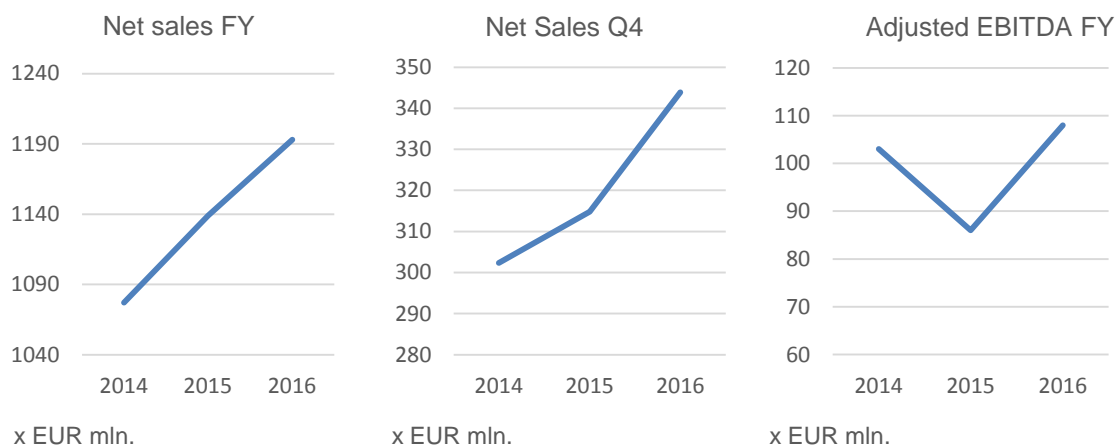
- Sterk vierde kwartaal 2016 waarin de netto omzet in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar steeg met 9,2% naar €343,9 miljoen en het genormaliseerde EBITDA steeg met 17,0% naar €39,2 miljoen
- Netto omzet steeg in 2016 met 4,7% naar €1.193,2 miljoen van €1.139,3 miljoen in 2015
- Genormaliseerde EBITDA steeg in 2016 met 26,5% naar €108,2 miljoen van €85,5 miljoen in 2015
- Groep like-for-like-consumentenomzet steeg in 2016 met 2,8% in vergelijking met 2015
- In lijn met vorig jaar is het nettoverlies in 2016 sterk verder gereduceerd tot €26,2 miljoen tegen €72,5 miljoen in 2015. Het nettoverlies in Q4 2016 was marginaal en bedroeg €0,3 miljoen
- Resultaten groeistrategie HEMA zichtbaar in 2016 – verdere omzetstijging in Benelux, online en internationaal
- Current trading – Ondanks een latere Pasen in 2017 is de netto omzet in de eerste twee maanden van Q1 2017 met 3,5% gestegen en het genormaliseerde EBITDA met 5,0% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar

Tjeerd Jegen, CEO HEMA: "We zijn erg tevreden over onze prestaties in 2016. We hebben weer meer klanten weten te trekken, wat leidde tot een hoger marktaandeel en een recordomzet. We liggen op koers en we kunnen nu zien dat onze groeistrategie, het revitaliseren van de Benelux, internationale expansie en groei in e-commerce, zijn vruchten afwerpt. We hebben in de afgelopen twee jaar onze voorraden structureel afgebouwd. Hierdoor hebben we extra kunnen investeren in nieuw assortiment zoals de 'Back to School'-collectie en de kledingcollectie waardoor HEMA is uitgegroeid tot

¹ Voor de definitie van het genormaliseerde EBITDA verwijzen wij u naar het jaarverslag van 2016. (zie "Adjusted EBITDA")

marktleider in de Nederlandse kledingbranche². Ook zijn we online flink gegroeid door onze nieuwe website en kortere levertijden. Klanten bestellen meer en bestellingen kunnen vaak dezelfde dag in de winkel worden opgehaald. Internationaal blijven we doorgroeien. We hebben ons winkelbestand en omzet in alle landen buiten Nederland vergroot. Na positieve testresultaten in 9 bestaande Benelux-winkels gaan we het internationale winkelconcept de komende jaren ook in Nederland en België verder uitrollen.”

Operationele resultaten



De netto groepsomzet van HEMA steeg in 2016 met 4,7% naar €1.193,2 miljoen van €1.139,3 miljoen in 2015. De omzetsijging was het resultaat van hogere groep like-for-like-consumentenomzet (+2,8%), een netto toename van het winkelbestand met 24 winkels en meer leveringen aan franchisenemers. HEMA voerde met succes assortimentsvernieuwingen door, zoals bijvoorbeeld de ‘Back to School’- en kledingcollectie. Hierdoor verkocht HEMA vooral meer huishoudelijke artikelen & persoonlijke verzorgingsproducten (+8,9%) en kleding (+7,5%). De food-omzet daalde met 2,7% door een sterke focus op het verminderen van derving en promotionele acties. HEMA vergrootte in 2016 vooral meer marktaandeel in de kledingbranche. In de laatste zes maanden van 2016 steeg bovendien ook het marktaandeel in de productcategorie huishoudelijke artikelen & persoonlijke verzorgingsproducten.

x € miljoen	FY			Q4		
	2016	2015	verschil	2016	2015	verschil
Netto omzet	1.193,2	1.139,3	53,9	343,9	314,8	29,1
Genormaliseerd EBITDA	108,2	85,5	22,7	39,2	33,5	5,7
Like-for-like-consumentenomzet	2,8%	3,2%		6,6%	1,7%	

In het vierde kwartaal van 2016 steeg de netto groepsomzet van HEMA met 9,2% in vergelijking met dezelfde periode het jaar ervoor. HEMA heeft in de periode voor de kerstdagen een recordomzet geboekt. De like-for-like-consumentenomzet steeg in het vierde kwartaal met 6,6% in vergelijking met dezelfde periode in 2015.

² Bron: consumentenpanel Nederland GfK bestaande, n = 12.500. Data is verwerkt tot januari 2017. Totaal kleding = bovenkleding voor dames, heren en kinderen, ondergoed, panty's, babykleding, accessoires en sierraden, exclusief schoenen en tassen.

HEMA wist in 2016 ook de brutomarge sterk te verbeteren. De brutomarge kwam voor het hele jaar 2016 uit op 44,9%, dat is 270 basispunten hoger dan in 2015. In het vierde kwartaal van 2016 was de brutomarge 45,4%, 450 basispunten meer dan in dezelfde periode in 2015. De margeverbetering is het gevolg van een betere verkoopmix door de hogere kledingomzet, besparingen op inkoop en minder derving. Daarnaast heeft HEMA zijn voorraden gedurende het boekjaar 2016 verder weten te verlagen.

Genormaliseerd EBITDA

HEMA boekte in 2016 een genormaliseerd EBITDA van €108,2 miljoen, dat is 26,5% hoger dan in 2015. In Q4 2016 kwam het genormaliseerde EBITDA 17,0% hoger uit op €39,2 miljoen tegen €33,5 miljoen in Q4 2015. De groei van het genormaliseerde EBITDA werd voornamelijk veroorzaakt door de hogere netto omzet en betere brutomarge. In 2016 verbeterde het nettoresultaat met €46,3 miljoen in vergelijking met 2015. HEMA boekte een nettoverlies van €26,2 miljoen tegen €72,5 miljoen een jaar eerder.

HEMA internationaal

Netto omzet per regio

x € miljoen

	FY			
	2016	2015	<i>verschil</i>	<i>%</i>
Nederland	928,4	885,9	42,5	4,8%
België en Luxemburg	143,1	141,9	1,2	0,8%
Frankrijk	90,8	73,3	17,5	23,9%
Duitsland	13,8	13,6	0,2	1,5%
Overig	17,1	24,6	(7,5)	(30,5%)
Totaal	1.193,2	1.139,3	53,9	4,7%

HEMA realiseerde in alle landen waarin zij actief is een omzetgroei. Het internationale winkelnetwerk groeide met 15 winkels. HEMA opende tien winkels in Frankrijk, twee in Spanje, twee in het Verenigd Koninkrijk en één in Duitsland. In Frankrijk werd de grootste omzetgroei geboekt. Daar steeg de netto omzet in 2016 met 23,9% naar €90,8 miljoen tegen €73,3 miljoen in 2015. In België en Luxemburg steeg de netto omzet in 2016 met 0,8% naar €143,1 miljoen en in Duitsland steeg de netto omzet met 1,5% in vergelijking met dezelfde periode in 2015. HEMA heeft de ambitie om in 2017 in totaal 25 nieuwe winkels buiten Nederland en België te openen.

Versterking management

Tanja Dik heeft Dolf Collee opgevolgd als lid van de Raad van Commissarissen en als voorzitter van de auditcommissie. In 2016 is zowel het managementteam als de Raad van Commissarissen van HEMA versterkt. Mariëlle de Macker is per 1 september 2016 aangetreden als Directeur HR. Richard Flint vervult per 1 november 2016 de functie Director International. Meer recentelijk is Tico Schneider aangetreden als Country Director Netherlands en Adrian Porteous als Director Logistics & Supply Chain op 1 april 2017.

Current trading

In de eerste twee maanden van Q1 2017 is de netto groepsomzet van HEMA met 3,5% gestegen in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, ondanks een verschuiving van

het paasweekend van de tweede maand in Q1 vorig jaar naar de derde maand in Q1 dit jaar. Het genormaliseerde EBITDA steeg in deze periode met 5,0%. De groep like-for-like consumentenomzet tot en met het paasweekend is gestegen met 3,5%.

EINDE

Informatie over HEMA

Sinds 1926 maakt HEMA het dagelijkse leven van haar klanten makkelijker en leuker. De producten en diensten van HEMA kenmerken zich door goede kwaliteit, een goed ontwerp voor een scherpe prijs. Bij alles wat we doen staan onze klanten op nummer één. HEMA heeft 30.000 eigen producten en diensten, meer dan 700 winkels in 7 landen en ruim 11.000 medewerkers.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

HEMA B.V.

Afdeling Corporate communicatie / Arnold Drijver

NDSM-straat 10

1033 SB Amsterdam

T: 020-3114245

M: 06-46741652

@: arnold.drijver@hema.nl

HEMA's financial periods are on the basis of a 52- or 53-week financial period, with each fiscal year ending on the Sunday nearest to January 31. Fiscal year 2015 ("FY15") consisted of 52 weeks and started on February 2, 2015 and ended on January 31, 2016. Fiscal year 2016 ("FY16") consists of 52 weeks and starts on February 1, 2016 and ends on January 29, 2017. The quarters of fiscal year 2016 end on the following dates:

- Quarter 1: May 1, 2016;
- Quarter 2: July 31, 2016;
- Quarter 3: October 30, 2016; and
- Quarter 4: January 29, 2017.

All quarters consist of 13 weeks, which is equal to the corresponding quarters of fiscal year 2015.

Cautionary note: This press release has been prepared by HEMA B.V. ('HEMA' or the 'Company'). While the information contained herein is believed to be accurate, it has not been the subject of an audit or similar investigation. No representation or warranty, express or implied is or will be given by the Company or its respective affiliates, directors, partners, employees or advisers or any other person as to the accuracy, completeness or fairness of this press release and, so far as permitted by law and except in the case of fraud by the party concerned, no responsibility or liability whatsoever is accepted for the accuracy or sufficiency thereof or for any errors, omissions or misstatements negligent or otherwise relating thereto. This press release may include certain statements, estimates, targets and projections provided by the Company with respect to the anticipated future performance of the Company. Such statements, estimates, targets and projections reflect significant assumptions and subjective judgments by the Company's management concerning anticipated results. These assumptions and judgments may or may not prove to be correct and there can

be no assurance that any estimates, targets or projections are attainable or will be realised. Accordingly, the Company nor any of their respective directors, partners, employees or advisers nor any other person, shall give any representation or warranty as to the achievements or reasonableness of future projections, estimates or targets nor will they be liable for any direct, indirect or consequential loss or damage suffered by any person as a result of relying on any statement in or omission from this press release and any such liability is expressly disclaimed.